

MOOC DIGITAL WORKPLACE

MÓDULO 4: GESTIÓN DEL CAMBIO Y PENSAMIENTO CREATIVO

VÍDEO: MOD4_6: Gestión del cambio y pensamiento creativo

Locución: Texto que dice el presentador del curso.

Texto en pantalla: ideas fuerza, imágenes o elementos a aparecer en pantalla y referencias a la edición.

Referencias locución.

LOCUCIÓN	TEXTO EN PANTALLA	Referencias EDICIÓN
<p>Cuando hablamos de creatividad, es imposible no recurrir a conceptos clave como innovación, disrupción o vanguardia.</p> <p>Echamos la vista atrás en el tiempo para remontarnos a 1967, cuando el psicólogo maltés Edward de Bono acuñó el término pensamiento lateral, mostrándolo como una nueva técnica para la búsqueda de soluciones, siguiendo métodos aparentemente ilógicos y desde un enfoque mucho más creativo. ¿Conocías ya este concepto?</p>	<p>Cartel: Pensamiento lateral.</p>	<p>Primer plano del formador con un cartel con su nombre y apellidos durante unos segundos.</p>
<p>Y es que el pensamiento lateral implica intentar pensar las cosas de otro modo, no quedarnos con la primera idea que nos aparece mentalmente, sino cuestionarla. Sólo de este modo obtendremos nuevas soluciones y opciones a las cuestiones que nos planteamos en el día a día, tanto a nivel profesional, como personal.</p> <p>Es lo que habitualmente se conoce como “pensar fuera de la caja”; es decir, fuera de lo común, de lo que nuestra razón, nuestra lógica y la costumbre nos dicta.</p> <p>Sin embargo, no debemos dejar de lado nuestro pensamiento más lógico y racional, también conocido como pensamiento vertical, que se sucede de forma secuencial en nuestro cerebro, pero que se integra necesariamente con el lateral para ofrecernos distintas soluciones a un mismo problema.</p>	<p>Cartel: Pensamiento Vertical:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lógico - Racional - Secuencial - Analítico - Selectivo - Valor funcional <p>Pensamiento Lateral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creativo - Intuitivo - No secuencial - Explorativo - Valor artístico - Integra el pensamiento vertical 	<p>Plano medio del formador, en el centro del mismo, sucediéndose a sus lados cada una de las características del pensamiento lateral y vertical.</p>
<p>Pero, ¿acaso sabemos cómo podemos desarrollar nuestra creatividad, nuestro pensamiento lateral?</p> <p>No tenemos más que dejarnos llevar, prestar atención y tomar consciencia de que todo está en nuestro pensamiento. En nuestro día a día, es fácil aplicar</p>		<p>Primer plano del formador, en el que señala cada una de las pautas según aparezcan en pantalla.</p>

<p>estas pautas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reserva tiempo para “no hacer nada”, así recargarás la energía de tu cerebro para crear. - Cuestiona lo que haces en cada momento: ¿para qué y cómo lo haces?, ¿habría una mejor forma de hacerlo? - Desafía tus creencias ante cualquier reto: ¿tienen fundamento?, ¿qué piensan diferentes personas sobre una misma cuestión? - No te quedes siempre con la primera solución que se te ocurra, ¡explora! Incluso, solicita otras ideas o alternativas posibles a personas de tu entorno. - Aprende constantemente mediante la formación, la lectura, o de otras personas y experiencias. - Y, por supuesto, ¡diviértete! Porque la creatividad suele desatarse en momentos de diversión y buen ambiente de trabajo. 	<p>Cartel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recarga energía "no haciendo nada" - Cuestiona lo que haces - Desafía tus creencias - ¡Explora! - Aprende constantemente - ¡Diviértete! 	
<p>Dicho esto, podemos ser capaces de influir en el teletrabajo de manera positiva gracias al entrenamiento de nuestro pensamiento lateral, ¡porque no hay más que ventajas!</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera, nos permite resolver cada día nuevos problemas a los que nunca antes nos habíamos enfrentado. - Por otro lado, todas las profesiones exigen entrar en un proceso de reinención y aprendizaje constante, es por ello por lo que no podemos seguir en la tónica diaria y “vertical” permanentemente. - En tercer lugar, tu crecimiento personal depende de que te retes e intentes cosas nuevas de manera regular. La diferenciación que aporta el pensamiento lateral es clave para ser más competitivo. - Por último, somos conscientes de que los clientes cada vez tienen nuevas necesidades. El pensamiento lateral nos aportará soluciones innovadoras para influir en la sostenibilidad temporal de nuestros servicios. 	<p>Cartel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problemas nuevos cada día - Reinención y aprendizaje constante - Mayor nivel de competencia y diferenciación - Innovación para nuestros clientes 	<p>Primer plano del formador con cambio de perspectiva y el texto a un lado de la pantalla.</p>
<p>Visto lo visto, ¿estás dispuesto a comenzar y desarrollar aún más tu creatividad? Comienza poco a poco y verás cómo te sentirás más competente y seguro de ti mismo cada día.</p>		<p>Primer plano del formador.</p>