

MOOC DIGITAL WORKPLACE		
INTRODUCCIÓN		
VÍDEO: MOD 0		
<p>Locución: Texto que dice el presentador del curso.</p> <p>Texto en pantalla: ideas fuerza, imágenes o elementos a aparecer en pantalla y referencias a la edición.</p> <p>Referencias locución.</p>		
LOCUCIÓN	TEXTO EN PANTALLA	Referencias EDICIÓN
<p>¡Bienvenido a este MOOC!</p> <p>El entorno de trabajo de un profesional está cambiando de manera notable. De hecho, trabajar en remoto es ya una realidad y requiere, de entrada, un gran cambio de paradigma para todos.</p>	<p>Cartel:</p> <p>CAMBIO DE PARADIGMA (ilustrado con una imagen de pensamiento o gafas).</p>	<p>Primer plano del formador con su nombre y apellidos.</p>
<p>Durante las próximas semanas trabajaremos en las 4 competencias esenciales para ser profesionales adaptados a este nuevo medio: autoliderazgo, comunicación, trabajo en equipo, y gestión del cambio y pensamiento creativo.</p>	<p>Cartel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autoliderazgo 2. Comunicación 3. Trabajo de equipo 4. Gestión del cambio y pensamiento creativo. 	<p>Primer plano del formador. El texto irá apareciendo según se vaya mencionando.</p>

<p>La primera competencia que trabajaremos será el autoliderazgo, que implica el conocimiento equilibrado y maduro de uno mismo (de nuestras fortalezas y nuestras áreas de desarrollo), así como la voluntad y las habilidades para, de manera autónoma, desarrollar todo nuestro potencial.</p> <p>Un profesional con competencia de autoliderazgo será capaz de orientar su propia motivación y su entusiasmo hacia la mejora continua de su desempeño, sabiendo gestionar su tiempo de manera productiva y mostrando una actitud constante hacia el aprendizaje.</p>	<p>Cartel: AUTOLIDERAZGO (de fondo, una imagen que refleje organización personal).</p>	<p>Primer plano del formador.</p>
<p>La segunda competencia que trabajaremos será la comunicación, que implica los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para intercambiar de manera óptima conceptos, ideas y emociones con los demás, para cumplir con los objetivos que se persigan con la misma.</p> <p>Comunicarse eficazmente significa ser capaz de escuchar empáticamente, de procesar información, de manejar adecuadamente los medios disponibles, y de utilizar de manera óptima los recursos (verbales y no verbales) en nuestras expresiones.</p> <p>Además, debido a las propias dificultades de los medios y los canales, la comunicación en remoto requiere una aproximación muy particular para que sea todo lo eficaz que pretendemos.</p>	<p>Cartel: COMUNICACIÓN (de fondo, una imagen que refleje a un profesional conectado en videoconferencia con otro).</p>	<p>Primer plano del formador.</p>

<p>La tercera competencia que trataremos será el trabajo en equipo, que significa ser capaces de trabajar de manera efectiva con otros para alcanzar los objetivos establecidos, cuidando tanto de la productividad, como de la positividad del grupo.</p> <p>Implica hacer una contribución individual efectiva al esfuerzo colectivo del equipo, manteniendo nuestro compromiso y ejerciendo responsablemente nuestras funciones, siempre desde la confianza, el respeto a los demás, el cuidado de las relaciones personales, la actitud de colaboración y la corresponsabilidad necesarias para que entre todos se consiga un alto desempeño.</p>	<p>Cartel:</p> <p>TRABAJO EN EQUIPO (de fondo, una imagen que refleje una red virtual de trabajo).</p>	<p>Primer plano del formador.</p>
<p>Por último, trabajaremos en la gestión del cambio y el pensamiento creativo, que supone ser capaces de buscar y aplicar respuestas ágiles y eficaces frente a situaciones, entornos, personas, responsabilidades y tareas cambiantes. Esto requiere que nos mostremos flexibles, integrando el cambio de manera positiva y constructiva, y haciendo uso tanto de nuestras habilidades analíticas como de nuestra creatividad, buscando en su aplicación la adecuada combinación y simbiosis de ambas.</p>	<p>Cartel:</p> <p>GESTIÓN DEL CAMBIO Y PENSAMIENTO CREATIVO (de fondo, una imagen que refleje la idea).</p>	<p>Primer plano del formador.</p>
<p>Autoliderazgo, comunicación, trabajo en equipo, gestión del cambio y pensamiento creativo... todas ellas competencias esenciales para convertirnos en profesionales excelentes para el DIGITAL WORKPLACE.</p> <p>¡Comencemos a trabajar!</p>		<p>Primer plano del formador.</p>